

## Presseinformation

SOURCE GmbH  
Hagenauer Str. 53A  
65203 Wiesbaden  
Telefon: +49 (0)611 - 20 49 67 -0  
Telefax: +49 (0)611 - 20 49 68 -0

E-Mail: [info@source-werbemittel.de](mailto:info@source-werbemittel.de)  
Internet: [www.source-shop.de](http://www.source-shop.de)

Wiesbaden, 25.01.2006

## Werbeartikel-Trends 2006

**Vom 11. bis 13. Januar fand die 44. PSI in Düsseldorf statt. Die Europäische Leitmesse für Werbeartikel stellte auch dieses Jahr wieder eine Fülle an neuen Werbemitteln vor, die überraschen und begeistern. Die Wiesbadener SOURCE GmbH hat sich von vielen Ideen inspirieren lassen und folgt den aktuellen Trends.**

Die größte Fachmesse der Werbeartikelbranche PSI war auch dieses Jahr wieder ein voller Erfolg. Mit 17.600 Fachbesuchern konnte sogar ein Zuwachs von 10% gegenüber dem Vorjahr verzeichnet werden. Insgesamt präsentierten sich 849 Aussteller aus 30 Ländern auf einer Standfläche von über 33.700 m<sup>2</sup> auf dem Düsseldorfer Messegelände. Wenn die neuesten Trends der Branche irgendwo zu finden sind, dann hier! Unter diesem Motto machte sich auch das Team der Wiesbadener SOURCE GmbH auf den Weg nach Düsseldorf. „Als internationaler Branchentreffpunkt ist die PSI jedes Jahr ein „Muss“. Wir sind stets auf der Suche nach neuen Trends und spannenden Artikeln, die unser Sortiment erweitern und unsere Kunden begeistern.“ so der Geschäftsführer Harald Mahlich. Die über 200 mitgebrachten Neuheiten werden nun in das umfangreiche Angebot der SOURCE GmbH aufgenommen.

### USB und Fußballfieber

Auch dieses Jahr geht der Trend hin zu technisch ausgeklügelten Produkten. Besonders gefragt sind unter anderem die unterschiedlichen USB-Artikel, wie USB-Radio, USB-Tassenwärmer oder USB-Lampen. Die SOURCE GmbH präsentiert ihr gesamtes USB-Sortiment in einem separaten Online-Shop unter [www.usbartikel.de](http://www.usbartikel.de).

Für das Jahr 2006 steht außerdem ein besonderes Thema ganz klar im Vordergrund: Die Fußball Weltmeisterschaft. Auch im Bereich der Werbeartikel wird das große Sport-Event aufgegriffen und den werbenden Unternehmen so die Möglichkeit geboten, von dem Ereignis im eigenen Land zu profitieren. So wurde beispielsweise die ausgefallene „Kick & Fun“-Serie in das SOURCE Sortiment integriert. Die Artikel ermöglichen den spontanen Fußball-Spaß zwischendurch, und das überall. Mit kleinen Spielfiguren kann man sein Können an der Torwand oder auf dem Spielfeld unter Beweis stellen. Eine nette Aufmerksamkeit nicht nur für Sportbegeisterte! Das gesamte Werbeartikel-Angebot zum Thema Fußball wird im Online-Shop unter [www.fussballwerbeartikel.de](http://www.fussballwerbeartikel.de) vorgestellt.

Für weitere Auskünfte steht das SOURCE Team gerne jederzeit zur Verfügung.

(2.348 Zeichen)

Unternehmensinformation:

Die in Wiesbaden ansässige SOURCE GmbH ist ein kompetenter und serviceorientierter Spezialist im Bereich Werbemittelhandel. Das Unternehmen wurde 1993 gegründet und beschäftigt zehn Mitarbeiter, die Kompetenzen in Marketing, Produktion, Grafik und Logistik vereinen. Weltweite Kontakte zu führenden Produktionsstätten eröffnen internationale Märkte und eine nahezu grenzenlose Produktvielfalt. Das angebotene Werbeartikel-Sortiment reicht von klassischen Give-aways, über originelle Trend-Artikel bis hin zu hochwertigen Prämien. Einen direkten Zugang zu den über 7.000 Artikeln erhalten Kunden und Interessenten über den SOURCE Online-Shop. Abgerundet wird das Leistungsspektrum schließlich durch ein umfangreiches Full-Service-Angebot.

**Pressekontakt:**                    **Denise Dreher, Tel.: 0611/ 2049670, mobil: 0163/ 3 00 05 53,  
E-Mail: dreher@source-werbemittel.de**