

Presseinformation

Starker Gemeinschaftslook für angehende Akademiker

Institut für Marketing und Kommunikation führt Kollektion für Studenten ein – Enge Zusammenarbeit mit Wiesbadener Werbeartikel-Spezialist SOURCE

Wiesbaden, 31.05.2007 – Das Institut für Marketing und Kommunikation (IMK), eine der in diesem Bereich führenden Akademien in Deutschland, stärkt seine Corporate Identity durch die Einführung einer eigenen Studenten-Kollektion. In enger Zusammenarbeit mit dem Wiesbadener Werbeartikel-Spezialisten SOURCE wurden die passenden Textilien ausgewählt, bestellt und anschließend mit dem so genannten IMK-Siegel individualisiert. Neben dem eigentlichen Logo des Instituts stellt das IMK-Siegel ein weiteres wichtiges Element im Rahmen der Markenbildung dar. Es wurde von einem Studenten der Akademie entworfen und prägt die gesamte Kollektion. Diese umfasst derzeit ein sportliches Polo-Shirt sowie eine modische Sweat-Jacke und soll in naher Zukunft durch eine angesagte Military-Cap sowie zusätzliche Accessoires erweitert werden. Interessierte Studenten können die Textilien ganz bequem im IMK-Online-Shop, der in die IMK-Website integriert ist, ansehen und bestellen. Anschließend kann das gewünschte Outfit direkt vor Ort an der Akademie abgeholt werden.

Die Veredelung und der Vertrieb von Textilien gehört seit Jahren zu den wichtigsten Geschäftsbereichen der SOURCE GmbH. „Unsere Erfahrung und Kompetenz im Bereich Corporate Fashion für Unternehmen können optimal auch in andere Segmente übertragen werden“, so SOURCE Geschäftsführer Harald Mahlich. Individuelle Studenten-Kollektionen sind an deutschen Hochschulen bereits weit verbreitet und finden großen Zuspruch. Sie ermöglichen die Identifikation der Studenten mit der Hochschule und stärken das Gemeinschaftsgefühl. Nachdem am IMK, das einen seiner Standorte in der alten "Wuth'schen Brauerei" in Wiesbaden hat, die Idee zur Einführung einer Studenten-Kollektion geboren war, galt es, den passenden Partner für die Umsetzung zu finden. Für SOURCE sprachen gleich mehrere Argumente: Zum einen überzeugte die professionelle und leicht zu findende Internetpräsenz des Unternehmens, zum anderen ergaben sich aufgrund der räumlichen Nähe große Vorteile bezüglich des persönlichen Kontaktes und einer reibungslosen Auftragsabwicklung. Darüber hinaus beschäftigt SOURCE eine Mitarbeiterin, die bereits ein erfolgreiches Studium am IMK Wiesbaden absolviert hat sowie einen weiteren Mitarbeiter, der derzeit berufsbegleitend am IMK studiert. „Insgesamt können wir als sehr zufriedener Kunde von einer besonders angenehmen und professionellen Zusammenarbeit mit der Wiesbadener SOURCE GmbH reden.“ so das Fazit von Heike Hildebrandt, Referentin des IMK-Vorstands.

Im Zuge der engen Zusammenarbeit zwischen SOURCE und IMK wurde neben der Entwicklung und Produktion der Studenten-Kollektion zusätzlich ein Gastvortrag zum Thema „Merchandising“ organisiert, bei

dem SOURCE Geschäftsführer Harald Mahlich und Projektmanager Eric Fritz der Studentengruppe aus dem Tagesstudium praktische Einblicke in das Werbeartikelgeschäft ermöglichen. Im Rahmen des Vortrags ging es – passend zur Studenten-Kollektion – unter anderem um Merchandising an Hochschulen, vorgestellt am Beispiel von amerikanischen Universitäten. Das positive Feedback und die besonders gute Zusammenarbeit mit der Akademie insgesamt haben auch das SOURCE Team begeistert und bilden eine gute Grundlage für weitere Kooperationen in der Zukunft.

(3.452 Zeichen)

Unternehmensinformation:

Die in Wiesbaden ansässige SOURCE GmbH ist ein kompetenter und serviceorientierter Spezialist im Bereich Werbemittelhandel. Das Unternehmen wurde 1993 gegründet und beschäftigt 15 Mitarbeiter, die Kompetenzen in Marketing, Produktion, Grafik und Logistik vereinen. Als erste Werbemittelagentur wurde SOURCE mit dem ISO-Zertifikat des TÜV-Rheinland ausgezeichnet. Das angebotene Werbeartikel-Sortiment reicht von klassischen Giveaways, über originelle Trend-Artikel bis hin zu hochwertigen Prämien. Einen direkten Zugang zu den über 10.000 Artikeln erhalten Kunden und Interessenten über den SOURCE Online-Shop. Abgerundet wird das Leistungsspektrum schließlich durch ein umfangreiches Full-Service-Angebot, das den Kunden ein Outsourcing ihres gesamten Werbeartikelgeschäfts ermöglicht.

SOURCE GmbH
Hagenauer Str. 53A
65203 Wiesbaden
Telefon: +49 (0)611 - 20 49 67 -0
Telefax: +49 (0)611 - 20 49 68 -0

E-Mail: info@source-werbemittel.de
Internet: www.source-shop.de

Pressekontakt:
Denise Dreher,
Tel.: 0611/ 2049670, mobil: 0163/ 3 00 05 53,
E-Mail: dreher@source-werbemittel.de